



# LE MARKETING TERRITORIAL AU SERVICE DU CADRE DE VIE : MATÉRIALISER LES QUALITÉS PAYSAGÈRES REVENDIQUÉES

5 ANS 1000 POUR LES TERRITOIRES DOCTORANTS

De l'analyse critique à la méthodologie de projet par l'apprentissage

Application au cas de la trame verte et bleue du bassin de vie de Loudéac



## Analyse du contexte théorique, politique et méthodologique

Dans une démarche différenciante, le marketing territorial s'appuie sur la promotion de l'identité du territoire bocager.

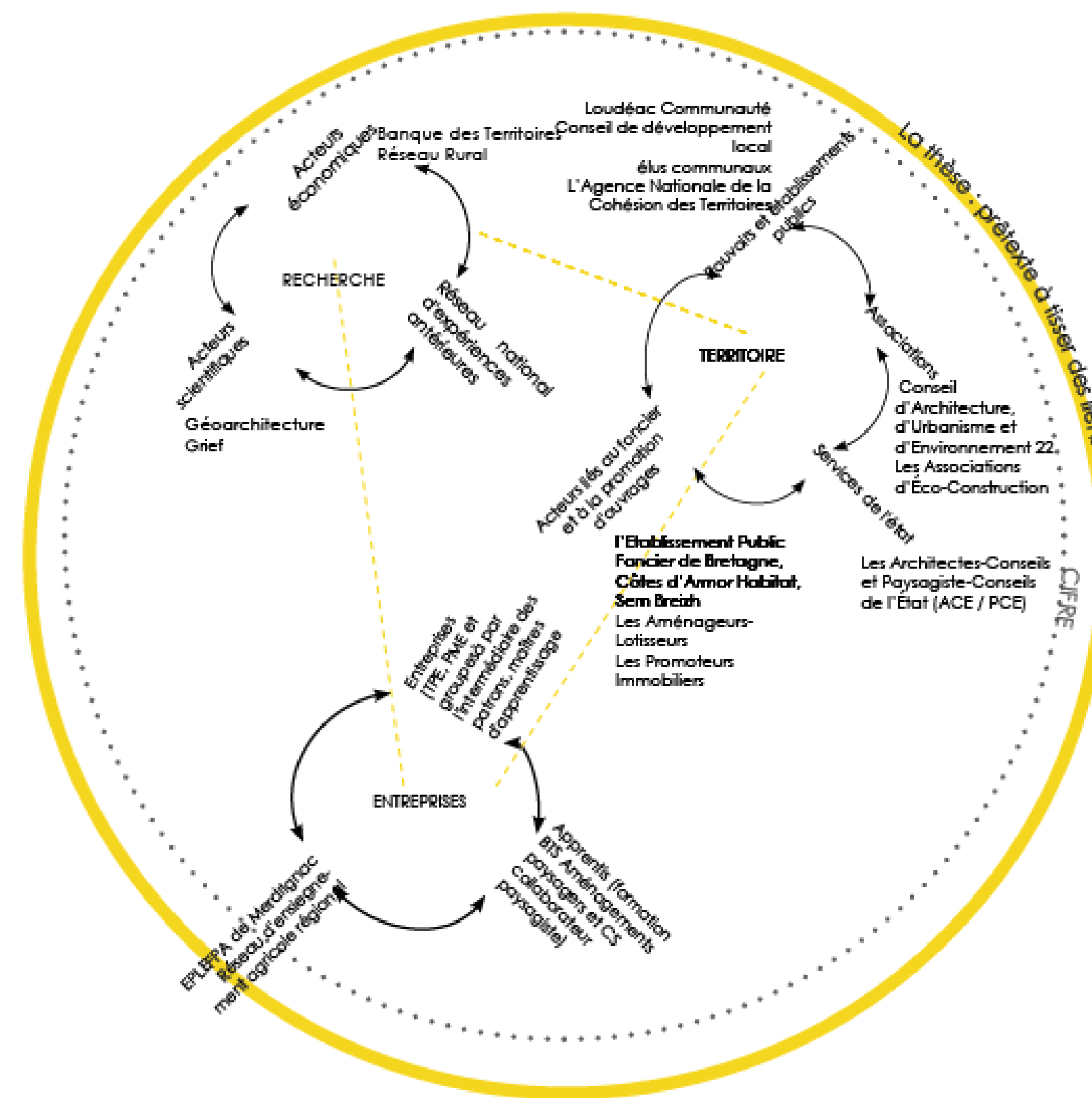
Le récit territorial est un outil utilisé par les pouvoirs publics pour justifier des stratégies globales. La matière du récit créé est la promotion d'images attractives (services, ambiances, espaces publics, paysages...). Ces représentations sont très intimement liées à une identité territoriale (hors échelles institutionnelles). Or, ces caractéristiques sublimées sont foncièrement associées à l'aménagement. Nous pouvons observer une stratégie de proximité entre les tacticiens, les aménageurs et les citoyens. Cette proximité est interrogée dans la fabrication d'une identité territoriale bocagère, en Centre-Bretagne. L'objectif est de renforcer les liens entre une recherche d'attractivité et le projet local.

## Vers de nouvelles pratiques collaboratives :

S'appuyer sur la trame verte et bleue du bassin de vie de Loudéac pour révéler les jeux d'acteurs du marketing territorial.

Le travail académique de recherche sollicite donc des jeux d'acteurs complémentaires, avec des pratiques collaboratives ouvertes sur le territoire. Celles-ci sont possibles grâce à une proximité entre des acteurs sollicités dans le cadre de la thèse : le travail de recherche sert de système de relais et permet les conditions d'échanges entre élus locaux, entreprises du territoire, établissement public local agricole et chercheurs. Cette culture du travail en réseau est propice à des expérimentations.

Cf : schéma ci-dessous.



## Méthodologie par l'apprentissage

### Présentation synthétique des travaux initiés sur le territoire

Ces investigations scientifiques permettent d'expérimenter la mise en place de projets pilotes. Il s'agit de pouvoir générer une pédagogie appliquée au territoire. Les apports sont de deux ordres :

- La mobilisation d'un public d'apprentis (et de leurs entreprises) sur des lieux complexes. L'objectif est de concevoir un cadre de vie attractif, en lien avec les qualités paysagères reconnues par les acteurs du territoire.
- La définition des objectifs de qualité paysagères partagés, suggérés par les politiques de marketing territorial initiées sur le bassin de vie.

Loudéac (22)



## Résultats et indicateurs envisagés, livrables

La thèse a comme perspective trois apports :

- Une contribution scientifique qui approfondit la compréhension des relations entre un récit et les identités territoriales.
- Une contribution socio-économico-culturelle sous la forme d'une démarche opérationnelle, qui associe une logique de proximité entre acteurs et aménagement durable.
- Une contribution méthodologique pour les établissements publics locaux d'enseignement et de formation professionnelle agricoles de France pour les aider à mieux consolider leur place sur leurs territoires.

« Comment faire de ma ville, de mon territoire, une chose et une histoire belles et désirables pour ceux qui y vivent et pour ceux que je souhaite séduire et attirer ? »

B.Meyronin

