



TRANSITION NUMÉRIQUE DES ARTISANS ET DE LA CMA CVL

5 ANS 1000 POUR LES TERRITOIRES DOCTORANTS

Innovation de proximité et coopération des acteurs du numérique dans l'artisanat

Thèse Cifre au sein de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire



Problématique et enjeux

Cette recherche s'appuie sur les méthodologies des Sciences Humaines et Sociales pour observer l'innovation de proximité entre les acteurs du numérique et de l'artisanat.

- **Enjeux 1** : Explorer les contextes et les usages de l'innovation numérique de proximité (métiers, utilisateurs, rôles, compétences...)
- **Enjeux 2** : Produire des connaissances pratiques et théoriques sur l'innovation responsable de proximité
- **Enjeux 3** : Co-designer une fabrique d'outils numériques responsables pour les entreprises de proximité
- **Enjeux 4** : Produire une cartographie des nouveaux métiers de proximité à l'ère du numérique responsable

Structure d'accueil et laboratoire

Cette thèse est réalisée au sein de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire et du laboratoire DICEN IDF, Cnam.

Laboratoire de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication, le DICEN IDF est spécialisée dans l'analyse des dispositifs transmédiatiques à l'ère du numérique. La CMA CVL accompagne plusieurs milliers d'entreprises artisanales avec des services institutionnels et spécialisés en Région Centre-Val de Loire, notamment via ses Centres de Formation et d'Apprentissage.

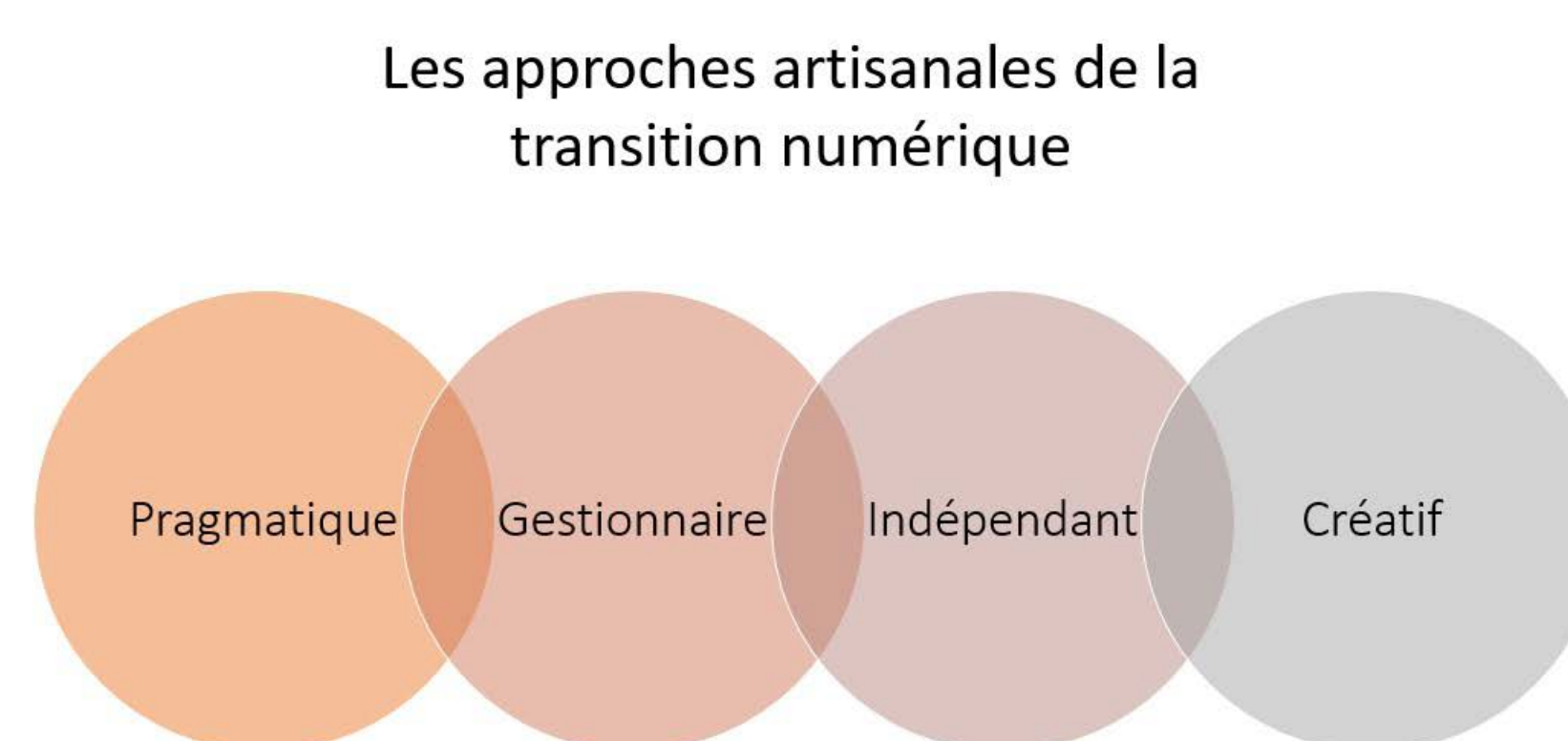
Johanna CAMP

- École doctorale : École Abbé Grégoire Cnam
- Laboratoire : DICEN IDF
- Année de début : 2022
- Discipline : Sciences de l'Information et de la Communication
- Formation : Master en Management Grenoble EM
- Chargée de transition et d'acculturation numérique - CMA CVL

Méthodologie

Pour concevoir ces outils, ce projet se basera sur une recherche-action (Lewin, 1946) par une expérimentation concrète avec les parties prenantes (Allard-Poesi, 2004).

- **Phase 1 - Exploration** : Recherches bibliographiques et exploration terrain, entretiens autour de la transition numérique et de l'innovation dans l'artisanat.
- **Phase 2 - Observation participante** : Analyse de l'innovation de proximité et des coopérations au sein de la fabrique d'outils numériques responsables FabCVL.
- **Phase 3 - Cartographie des pratiques** : Usages, métiers et compétences des acteurs de proximité à l'ère du numérique responsable.



Châteauroux (36)



Cas pratique

FabCVL, une fabrique d'outils numériques responsables co-designés par des agents de la CMA CVL et des artisans.

Cette fabrique, à la fois virtuelle et réelle, permettra aux artisans et agents participants de mieux comprendre la culture numérique, tout en co-crédant des projets contribuant à la valorisation créative des métiers comme à la gestion responsable des données.

Chiffres : Freins à la transition numérique des artisans (Observatoire de l'Artisanat Centre-Val de Loire, 2021)

- 56% manque de culture/connaissance digitale
- 50% manque de temps.

« Les valeurs de proximité et d'authenticité de l'artisanat sont-elles propices à une innovation numérique responsable et émancipatrice ? »